



**DOSSIER DE CANDIDATURE  
E.FASHION AWARDS 2026  
Concours de mode responsable**

*Révéler et accompagner les talents d'une mode engagée.*

---

15<sup>e</sup> édition

Présidé par Alessandra Lobba

Directrice RSE & Développement durable – agnès b.

Soutenu par

MODART International – Paris



## IMPORTANT

Le présent dossier de candidature constitue un **document d'accompagnement** destiné à guider les candidats dans la constitution de leur dossier.

Il ne se substitue en aucun cas au **règlement officiel du concours E.Fashion Awards 2026, seul document juridiquement opposable**.

La participation au concours implique l'acceptation pleine, entière et sans réserve dudit règlement.



## THÈME DE L'ÉDITION 2026 : « ÉLÉMENTAIRE »

Avant la forme et la tendance, il y a la matière, l'intention et le geste fondateur. Avec **Élémentaire**, les E-Fashion Awards 2026 invitent les créateurs à revenir à l'essence du vêtement pour imaginer une mode plus juste, responsable et durable. Ce thème valorise une création consciente, ancrée dans la matière, les usages et le vivant.

Il encourage des projets où la sobriété des formes, le choix des matériaux et la transparence des processus deviennent des actes créatifs à part entière. Chaque candidat est invité à en proposer une interprétation personnelle, sincère et engagée.

Les candidats sont invités à développer un projet créatif en cohérence avec ce thème, dont ils expliciteront l'interprétation, les choix de matières, de procédés et d'intentions dans leur dossier.

*Cf. Manifeste du concours*



## PRÉSENTATION DU CONCOURS

### Le concours E.Fashion Awards

Présidé par Alessandra Lobba, Directrice RSE et du développement durable chez agnès b., et soutenu par l'école MOD'ART International (Paris), le concours E.Fashion Awards ouvre sa 15<sup>e</sup> édition, dédiée aux jeunes talents engagés pour une mode plus responsable.

Véritable laboratoire de création et tribune d'expression, le concours accompagne les créateurs au-delà de la compétition, dans une logique de transmission, de structuration et de durabilité.



## À QUI S'ADRESSE LE CONCOURS ?

Le concours s'adresse :

- aux étudiants en écoles de mode, stylisme ou modélisme,
- aux jeunes diplômés,
- aux designers émergents,
- aux jeunes marques créées depuis moins de cinq (5) ans,

engagés ou souhaitant s'engager dans une **démarche écoresponsable**.



## CATÉGORIES & PRIX 2026

Deux catégories sont distinguées :

**Espoir pour une mode responsable**

Étudiant(e) ou jeune talent en formation, sensible aux enjeux de responsabilité sociale et environnementale.

**Révélation pour une mode responsable**

Jeune marque créée depuis moins de cinq (5) ans, inscrite dans une démarche globale de mode engagée.

Chaque candidat s'inscrit dans une seule catégorie.



## OBJECTIFS DU CONCOURS

Le concours E.Fashion Awards a pour objectifs de :

- valoriser les initiatives éthiques et durables,
- encourager de nouveaux modèles de création et de production,
- révéler les talents de la mode responsable de demain.



## ATTENDUS CRÉATIFS & ENGAGEMENT RESPONSABLE

Les projets présentés devront, dans la mesure du possible, intégrer une réflexion globale autour des axes suivants :

- **Choisir des matières respectueuses de l'environnement**, en tenant compte de l'ensemble de la filière,
- **Donner la priorité aux matières biologiques et/ou recyclées** (70 % minimum recommandé),
- **Penser la création comme une chaîne responsable** : production raisonnée, circuits courts, cohérence globale,
- **Produire moins, mais mieux** : petites séries, précommandes, artisanat, durabilité,
- **Explorer la réparation, la transformation et la seconde vie** comme prolongement naturel du projet créatif.



## DÉROULÉ DU CONCOURS

### Étapes clés

#### 1. Phase d'inscription – jusqu'au 28 février 2026

Sélection exclusivement sur dossier numérique.

#### 2. Annonce des finalistes – 20 mars 2026

Les candidats sélectionnés sont informés individuellement par e-mail.

#### 3. Phase de création

Les finalistes conçoivent et réalisent **deux silhouettes prototypes**, exprimant leur univers créatif et leur démarche responsable.

#### 4. Finale & défilé annuel à Paris

- Présentation devant le jury (journée)
- Défilé & soirée de clôture (environ 150 invités)



## LIVRABLES & MODALITÉS DE DÉPÔT

Chaque candidature devra comprendre :

- un dossier de candidature complété,
- un dossier de style,
- une page d'ambiance / moodboard,
- une lettre de motivation ou une vidéo courte (format libre).

### Transmission du dossier

- par e-mail : [concoursefa@gmail.com](mailto:concoursefa@gmail.com)
- via le site internet du concours
- ou par lien de téléchargement

Il est recommandé de vérifier la validité des liens et de doubler l'envoi par e-mail.

Tout dossier incomplet ou non conforme ne pourra être pris en compte.



## RESPONSABILITÉS DU CANDIDAT

Les déplacements, frais de production, d'hébergement et plus largement l'ensemble des frais liés à la participation au concours restent à la **charge exclusive des candidats**.



## MENTION FINALE

Le dossier de candidature constitue un document opérationnel d'accompagnement destiné à guider les candidats dans la constitution de leur dossier.

Il ne saurait en aucun cas se substituer au **règlement officiel du concours**, seul document juridiquement opposable, lequel prévaut sur toute autre information, communication ou document relatif au concours.



## CONTACTS

---

### COORDINATION CONCOURS :

Nathalie Garnier [concoursefa@gmail.com](mailto:concoursefa@gmail.com)

### COMMUNICATION MODART INTERNATIONAL :

Jennifer MICHALSKY MARTEAU [jmichalskymarteau@reseau-ges.fr](mailto:jmichalskymarteau@reseau-ges.fr)